

**Ուղղությունը. Տնտեսագիտություն, բակալավրիատ, առկա ուսուցում
Առարկա B1.B9. Մարքեթինգ**

Անտացիա

Աշխատատարությունը՝ 4 կրեդիտ, 144 ակադեմիական ժամ

Ստուգաթղթ

Համառոտ նկարագրություն. Դասընթացը համակարգված ձևով բացահայտում է կառավարման մարքեթինգային մոտեցման հիմնական հասկացությունները, խնդիրները և գործիքները, կազմակերպության մարքեթինգային ռազմավարության կառուցումը, մարքեթինգային հիմնական գործառույթների իրականացումը:

Նպատակաուղղված է ժամանակակից պայմաններում տեսական, սկզբունքային, տեխնոլոգիական գիտելիքների ձևավորմանը:

Ուսումնական խնդիրն է ունկնդիրների մոտ ձևավորել շուկայական հարաբերությունների պայմաններում մարքեթինգային հիմնական պատկերացումներ: Դասընթացը նպատակաուղղված է ինչպես տեսական, այնպես էլ գործնական հմտությունների ձևավորմանը մարքեթինգային ծրագիր կազմելուն, մարքեթինգային հետազոտության իրականացմանը, մարքեթինգային կառավարմանը:

Կապը ուսումնական պլանի այլ առարկաների հետ. «Միկրոէկոնոմիկա», «Հոգեբանություն», «Մենեջմենթ»: