

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА

**ВОПРОСЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В
МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**МАГИСТЕРСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ»**

Утверждено кафедрой Управления и бизнеса :

Протокол № 8 //15.03.2022г.

**Зав. кафедрой
Управления и бизнеса**



Суварян А.М.

1. Основные понятия и определение туризма. Виды и формы туризма.
2. Всемирная туристская организация (ВТО). Основные цели и структура.
3. Устойчивое развитие и устойчивый туризм.
4. Понятие и особенности таймшера в туризме
5. Особенности и значение гостиничной анимации. Анимационный гостиничный менеджмент
6. Понятие анимации. Виды анимации - элементы анимационных программ. Функции рекреационной туристской анимации
7. Рынок туристских услуг. Технология продаж туристского продукта.
8. Туристская индустрия. Материально-техническая база туризма.
9. Экономика и организация международного туризма.
10. Объекты гостиничного хозяйства (Статьи 8; 9 Закона РА о туризме и туристской деятельности).
11. Типовая структура гостиничного комплекса
12. Гостевой цикл.
13. Функции служб гостиничного комплекса.
14. Организация работы основных служб гостиницы.
15. Типы предприятий общественного питания и формы обслуживания
16. Структура управления рестораном.
17. Особенности организации питания.
18. Ереван- с. Гарни – Гегардский монастырский комплекс
19. Ереван – храм Св Рипсима – г. Эчмиадзин – храм Звартноц
20. Ереван - Хор Вирап – с. Арени – Нораванк - Татев
21. Ереван – озеро Севан – г. Дилижан – Агарцин - Гошаванк
22. Ереван – с. Ахпат – с. Санаин – г. Ереван
23. Ереван – Аштарак – Ошакан- Оганаванк – Сагмосаванк
24. История гостеприимства в мире
25. Гостеприимство в Древней и средневековой России
26. Гостеприимство в Армении
27. Развитие гостиничного хозяйства в XIX–начале XXвв
28. Географическое расположение Армении, ее ландшафтное разнообразие.
29. Национальные парки РА, заповедники,
30. Водные ресурсы РА
31. Туристические рекреации и ресурсы в Армении
32. История туризма, содержание и основные понятия
33. Цели, функции и задачи туризма
34. Влияние туризма на мировую экономику
35. Экономическая среда туристской фирмы
36. Виды туристической деятельности
37. Планирование деятельности и стратегия развития туризма, бизнес-планирование и специфика его реализации в туристических фирмах

38. Туристические ресурсы и инфраструктура туризма
39. Понятие, структура и составляющие туристического продукта
40. Качество туристического продукта и его конкурентоспособность
41. Содержание и формы финансовой деятельности туристической организации
42. Затраты фирмы и цена на туристический продукт
43. Экономическая эффективность деятельности туристической организации
44. Понятие и направления рекламной деятельности туристической организации
45. Основные функции (виды деятельности) туроператора и турагента.
46. Турпродукт и его основные особенности.
47. Основные виды и формы продвижения турпродукта.
48. Въездные ознакомительные / рекламные туры как вид продвижения турпродукта и туристского направления.
49. Продвижение турпродукта путем выездных деловых поездок и иностранных представительств.
50. Понятие и сущность туроператорской и турагентской деятельности.
51. Поставщики услуг в туризме. Основные (обязательные) и дополнительные услуги.
52. Основные особенности сотрудничества туристических организаций с объектами размещения.
53. Договорно-правовые аспекты организации туроператорской деятельности. Договора с поставщиками услуг и клиентами.
54. Расчет турпродукта. Формы и подходы к расчету.
55. Туризм и рекреация. Их сходства и различия.
56. Уровни туристско-рекреационного проектирования.
57. Туристско-рекреационные ресурсы Армении.
58. Туристско-рекреационное зонирование.
59. Рекреационная емкость проектируемого пространства.
60. Оздоровительные ресурсы Армении.
61. Возникновение и классификация музеев (классифицировать армянские музеи)
62. Дома-музеи Еревана (музей М.Сарьяна, А.Хачатряна, Е.Чаренца, О.Туманяна...)
63. Исторические музеи Еревана (Исторический музей, Музей истории Еревана, музей Эребуни)
64. Музеи Еревана и их значение для туристической индустрии (Картинная галерея, музей Параджанова, исторические музеи, Дома-музеи, Музей современного искусства)
65. Матенадаран как научно-просветительский центр
66. Скульптурные памятники великим сынам армянского народа, расположенные в Малом центре Еревана (памятники Туманяну, Спендиарову, Хачатряну, Сарьяну, Комитасу, Сарояну, Таманяну, Исаакяну, Налбандяну, Бабаджаняну...)
67. «Каскад» и его туристическая притягательность
68. Музеи и памятники Гюмри
69. Инженерные памятники Еревана (мосты, эстакады, акведуки, тоннели)
70. Таманян и его архитектурное наследие
71. Природные памятники Еревана

72. Литературный памятник, народный эпос «Давид Сасунский»
73. Национальный парк «Севан»
74. Русское этнокультурное наследие в Армении
75. Музей русского изобразительного искусства имени профессора Абраамяна
76. Галереи и вернисажи Еревана
77. Особенности армянских хачкаров
78. Родники-памятники Армении
79. Фестивали и конкурсы Армении
80. Эрмитаж
81. Мировые мемориальные комплексы, посвященные геноциду
82. Туристические регионы Европы. Скандинавские страны /Финляндия, Швеция/
83. Средиземноморский курортный очаг Европы /Испания, Франция/
84. Туристские ресурсы Северной Америки.
85. Юго-Восточная Европа /Греция/.
86. Туристический потенциал Южной Америки.
87. Туристские ресурсы Африки. Северная Африка.
88. Виды туризма, которые имеют перспективу развития согласно Концепции развития туризма
89. Основные принципы государственной политики согласно закону РА «О туризме и туристической деятельности»
90. Объекты гостиничного хозяйства согласно закону РА «О туризме и туристической деятельности»
91. Понятия «туризм» и «турист».
92. Экономическое, социальное, политическое, культурное и экологическое значения туризма.
93. Цель и задачи государственной политики туризма в Республике Армения.
94. Устойчивое развитие туризма.
95. Понятие и значение инфраструктуры. Туристские инфраструктуры.
96. Улучшение доступности (транспорт, въезд, выезд) Армении как задача государственной политики.
97. Политика «Открытое небо».
98. Гостиничные группы и сети.
99. Планировка древнейших городов Армении (бердшен) и традиционное армянское жилище
100. Архитектура Ванского царства (Урарту)
101. Архитектура крепости Гарни
102. Архитектура раннего средневековья (особенности, кафедральный собор Эчмиадзина, церковь св. Рипсима, церковь св. Гаяне, Звартноц)
103. Архитектура монастырских комплексов
104. Характеристика следующих видов изобразительного искусства: графика, живопись, скульптура

105. Итальянское Возрождение. Характеристика творчества наиболее ярких его представителей (Джотто ди Бондоне, Мазаччо, Сандро Боттичелли, Леонардо да Винчи, Рафаэль Санти, Микеланджело Буонаротти, Тициан)
106. Характеристика стиля Классицизм и его наиболее ярких представителей в живописи и в музыке (Никола Пуссен, Клод Лоррен, Жак Луи Давид, Жан Огюст Энгр, Й. Гайдн, В. А. Моцарт, Л. В. Бетховен)
107. Основные понятия и управленческие категории туризма.
108. Экономика и система управления туризмом.
109. Влияние политики на развитие системы туризма.
110. Структура управления туризмом. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в туристской организации.
111. Всеобщее управление качеством (Total Quality Management).
112. 14 универсальных принципов Эдварда Демминга. 5 смертельных болезней в Total Quality Management.
113. Качество услуги с точки зрения потребителя. Относительное качество. Роль руководства в системе качества
114. Содержание и особенности управленческого труда в туризме.
115. Основные направления рациональной организации управленческого труда
116. Понятие и принципы построения систем управления в гостиницах. Основные службы гостиниц (контактные и бесконтактные).
117. Формы управления предприятиями гостеприимства. Управление через договор франчайзинга.
118. Управление по контракту. Аренда.
119. Основные модели управления индустрией гостеприимства. Европейская и Восточно-европейская, Азиатская и Американская модели.
120. Эффективность менеджмента в туризме. Эффективность управленческих решений.
121. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой.
122. Кадровый менеджмент: от управления персоналом к управлению человеческими ресурсами
123. Моральный климат организации
124. Сущность, этапы и типы кадровой политики
125. Основные подходы и методы оценки труда
126. Элементы и этапы аттестации персонала организации.
127. Анализ эффективности используемых фирмой методов набора персонала
128. Понятие и цели управления персоналом
129. Анализ системы мотивации. Мотивация трудовых отношений.
130. Проведение анализа деятельности по управлению персоналом
131. Анализ движения кадров и организации набора персонала
132. Основные типы профессиональной культуры кадрового менеджмента
133. Анализ деятельности по управлению персоналом. Должностные инструкции

134. Деловая этика как вид профессиональной этики
135. Сущность, содержание, определение маркетинга. Особенности спроса на услуги туризма и гостеприимства
136. Специфика туристского маркетинга. Основные функции управления маркетингом в туризме.
137. Маркетинговые исследования, их содержание и методы проведения
138. Маркетинговая среда. Основные факторы макросреды и микросреды.
139. Какие тенденции в развитии макросреды порождают изменения в продуктовой политике предприятий индустрии туризма и гостеприимства?
140. Сегментация и выбор целевого рынка
141. Основные этапы стратегического планирования маркетинговой деятельности турфирмы
142. Ценовая политика. Дифференциация цен в туризме.
143. Основные каналы распределения турпродукта.
144. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Особенности рекламы турпродукта. Средства рекламы турпродукта.
145. Контроль маркетинговой деятельности и оценка ее эффективности. Чем обусловлена необходимость контроля над исполнением туристских услуг со стороны туроператора?
146. Определение PR и его исторические корни.
147. История развития PR в США и Европе.
148. Содержание и сущность PR, его цели и задачи.
149. Виды PR. Внутренний и внешний PR: политический, государственный, в бизнесе. Самопиар
150. PR- технологии .Черный PR.
151. PR-кампания, ее подготовка и информационное обеспечение. Создание имиджа организации.
152. Общее понятие рекламы, роль рекламы в современных условиях
153. Классификация и содержание транспортных операций в зависимости от транспортно-технологических систем, периодичности, порядка прохождения границы.
154. Нормативные акты международных организаций, регулирующие перевозки морским транспортом: Брюссельская конвенция об унификации некоторых правил о коносаменте 1924 г., Конвенция ООН о морской перевозке груза и др
155. Основные международные организации, регулирующие вопросы международных авиаперевозок:
156. Авиатарифы, скидки и льготы. Специальные тарифы РЕХ и АРЕХ.
157. Правила авиаперевозки пассажиров и багажа: обязанности перевозчика и пассажира, права пассажира и ответственность перевозчика.
158. Технология обслуживания туристов на авиалиниях. Классы обслуживания.
159. Содержание и виды коммерческих соглашений авиакомпаний.
160. Технология перевозки туристов железнодорожным транспортом. Организация туристских поездов и их обслуживание. Условия аренды туристского поезда.

161. Морские путешествия и круизы, прогулки и экскурсии. Яхт -круизы. Технология обслуживания туристов на борту судна и в портах.
162. Виды транспорта для спортивного и экологического туризма.
163. Основные европейские требования безопасности при организации автобусного туризма.
164. Инфляция. Ее виды. Сущность, методы исчисления, причины и последствия.
165. Взаимосвязь «инфляция-безработица».
166. Центральный банк и его функции.
167. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства.
168. Государственный бюджет и его структура.
169. Прямые налоги. Налог на прибыль. Подоходный налог. Методы расчета в Республике Армения.
170. Косвенные налоги. Налог на добавленную стоимость и акцизный налог. Ставки НДС и акциза в Республике Армения.
171. Государственный долг и его экономические последствия
172. Базовые институты рыночной экономики
173. Бизнес-среда в Армении: институциональные и рыночные риски
174. Какие расходы покрывает полис медицинского страхования для граждан выезжающих за рубеж.
175. Какие виды страхования существуют в туризме.
176. Права и обязанности Страхователя в договоре страхования.
177. Сущность страхования в туризме.
178. Получение страхового возмещения при наступлении страхового случая в медицинском страховании для туристов.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Алисов Х.В., Хорев Б.С. Экономическая и социальная география мира /общий обзор/. М., 2000
2. Мировая экономика. Учебник под редакцией А.С.Булатова. М., «Юрист», 2004
3. Липец Ю.Г., Пуляркин В.А., Шлихтер С.БèЁ, География мирового хозяйства., И.Владос, 1999 г.
4. Максаковский В.П. Географическая картина мира. Часть 1: Общая характеристика мира. Ярославль, 1993
5. Максаковский В.П. Новое в мире. Дополнительные главы к учебнику «Экономическая и социальная география мира». М. Дрофа, 2001
6. Мироненко Н.С. Введение в географию мирового хозяйства М. 1995
7. Родионова И.А. География мирового хозяйства М. 1996
8. Саушкин Ю.Г. Введение в экономическую географию мира. М. Изд-во МГУ, 1970
9. Саушкин Ю.Г. Экономическая география: история, теория, методы, практика. М., «Мысль» 1973
10. «Социально-экономическая география зарубежного мира».Под редакцией В.М. Вольского М. Дрофа, 2001
11. Бондаренко Г.А. Гостиничное и ресторанное хозяйство. Мн., 1999.
12. Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства. М. 2000.
13. Организация и управление гостиничным бизнесом. Под ред. Лесника А.Л., М. 2000.
14. Уокер Дж. Введение в гостеприимство. М., 1999.
15. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и реторанов. Мн, 2002.
16. Коршунов Н.В. —Организация обслуживания в ресторане| М, высшая школа 1976г.
17. Кристофер Энертон-Томас —Ресторанный бизнес| - М, —Росконсульт| 1999г.
18. Ковальчук А.С. Основы делового общения. М: 2007.
19. Закон РА —О туризме и туристской деятельности|
20. Закон РА —О защите прав потребителей|
21. Вахмистров В.П., Вахмистрова С.И., —Правовое обеспечение туризма| Учебное пособие – СПб., Изд-во Михайлова В.А., 2005. - 288 с. 2005. – 286 с.: ил.
22. Квартальнов В.А. —Туризм. Теория и практика| том 2, Москва, Финансы и статистика, 1998 год
23. Дехтярь Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005.
24. Кифяк —Организация туристической деятельности| учебник.- М.:Финансы и статистика, 1999.- 400 с.
25. Петрова Г.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере сервиса: Учеб. – М.: Академия, 2004.
26. Средний и малый бизнес индустрии гостеприимства и туризма.–СПб.: Невский фонд, 2005.
27. Сенин В. С. Организация международного туризма. М., 2000г.
28. Кабушкин Н. И. Организация туризма. Минск. 2003г.
29. Александрова А. Ю. Международный туризм. М., 2002г.

30. И. Енджейчик. Современный туристический бизнес. М., 2003г.
31. Биржаков М. Б. Введение в туризм. М., 2002г.
32. Джон Уокер. Введение в гостеприимство. М., 2002г.
33. Гуляев В. Г. Организация тур. деятельности. М., 1996г.
34. Джон Уокер. Введение в гостеприимство. М., 2002г.
35. Ананьев М. А. —Невидимый экспорт и международные отношения. М., 1971г.
36. Темный Ю. В. Экономика туризма. М., 2003г.
37. Ильина Е. Н. Менеджмент транспортных услуг. М., 1997г.
38. Коршунов Н. В. Организация обслуживания в ресторанах. М., 1976г.
39. Попова Р. Ю. Государственное регулирование становления и развития туризма в России на переходном этапе. М., МГУ, 1997г.
40. Ильина Е. Н.. Туроперейтинг:организация деятельности. М., 2005г.
41. Браймер Р.А. «Основы управления в индустрии гостеприимства» 2001г.
42. Н. Кабушкин, Г. Бондаренко «Менеджмент гостиниц и ресторанов»2002г.
43. Н. Кабушкин «Менеджмент туризма» 2000г.
44. Н. Волошин «Туризм как объект управления»
45. Н Зайцева «Менеджмент в социально-культурном сервисе»
46. В. А. Квартальнов, И.В. Зорин «Туризм как объект управления »
47. Котлер Ф. «Маркетинг. Гостеприимство и туризм»
48. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика
49. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности.
50. Менеджмент организации.
51. Казанцев А.К., Крупанин А.А. Менеджмент в предпринимательстве:
52. Бреддик У. Менеджмент в организации.
53. Саймон Г.А. и др. Менеджмент в организациях.
54. Р. К. Милл. Управление рестораном 2009г.
55. «Каменная летопись армянского народа» - В.М. Арутюнян, издательство «Советакан грох» Ереван-1985, тираж-10000 экземпляров, ВФ 05635, дополнено и переиздано в 2001 году.
56. «Музееведение» - Т. Ю. Юреньева, учебное издание, издательство ООО «Академический проект»(лицензия № 04050 от 20.02.01.), Москва-2004 год, тираж-3000 экземпляров.
57. «История Армении» -В. А. Абаза, С-Петербург, типография И.Н. Скороходова (Надеждинская 39) 1888 год, воспроизведено издательством «Гркери ашхар» в 1990 году,
58. «Охраняемые природные памятники Армении-Хосровский заповедник», Ереван, издательство: ООО «Варт грат» Ереван-2009 год
59. «Историко-архитектурные памятники Нагорного Карабаха»- Шаген Мкртчян, Ереван, издательство «Айастан», 1988 год, тираж 25 000 экземпляров.
60. «Энциклопедия путешественника»-главная редакция армянской советской энциклопедии, Ереван, издательство: кооператив «Новус Информ»-1990 год

61. «Памятники армянских поселений»- М.Г. Пештмалджян, Ереван, издательство «Айастан» 1985 год
62. «Охрана армянского культурного наследия в Республике Армения и в зарубежных странах», Ереван, издательство типографии «Тигран Мец»- 2008 год.
63. «Հայկական Հնրատճիւրիւն» 1-12 հատր
64. Генеральная схема национального парка «Севан», Армгоспроект 1978 год.
65. «Туристская Армения»- Ф. А. Геворкян, Ереван, издательство «Воскан Ереванци» 2006 год
66. «Экотуризм на особо охраняемых территориях Армении» - Ж. Галян, Ереван, издательство «Лусакн» 2007 год
67. «Маштоц»-Арташес Мартиросян, Ереван, издательство АН Армянской ССР, 1988 год,
68. «Книга Скорби», Григор Нарекаци, Ереван, издательство «Советакан грох», 1977год,
69. «Давид Сасунский»- Народный эпос, Ереван, издательство «Айастан», 1958 год.
70. Электронные материалы, википедия, сайты музеев мира, специальные программы и фильмы ВВС.
71. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие.- М.:Финансы и статистика, 2000.- 176 с.
72. Биржаков М.Б. Введение в туризм. –М-СПб «Невский фонд», 2002 г. 320 с.
73. Горбылева З.М, Экономика туризма: учебно-практическое пособие. 2-е издание.- Минск: БГЭУ, 2001.- 154 с.
74. Боголюбов В.С. Экономика туризма, Издательство: Академия, 2005 г.
75. Зорин И.В., Квартальнов В.А, Энциклопедия туризма :Справочник.-М.:Финансы и статистика, 2000.-368 с.
76. Козырев В.М. Туристская рента: Учебное пособие. - М.Финансы и статистика 2001 г.
77. Криворучко В.И. и др. Словарь- справочник : Экология, здоровье, курорты , туризм - Москва .: Медицина, 1997 – 224 с.
78. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.- М.:Финансы и статистика, 2001.- 272 с.
79. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник.- М.:Финансы и статистика, 2001.- 320с.
80. Кифяк —Организация туристической деятельности| учебник.- М.:Финансы и статистика, 1999.- 400 с.
81. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса Учебник.- М.:Финансы и статистика, 2001.- 240 с.
82. Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник.- М.:Финансы и статистика, 1999.- 400 с.
83. Купер К, Флетчер Д., Гильберт Д. Экономика туризма: Теория и практика. СПб., 1998.
84. Основы туристской деятельности: Учебник для туристских лицеев и колледжей / Авт. - сост. Е.Н. Ильина. М., 1992.
85. Папирян Г. А. Маркетинг в туризме. М., 2000.
86. Marketing For Hospitality And Tourism, 4/E Kotler - 2008
87. Tourism economics Donald E. Lundberg, M. Krishnamoorthy, Mink H. Stavenga - 1995

88. The Economics of Tourism William S. Reece 2009
89. Tourism and Development: Concepts and Issues Richard Sharpley, Telfer, David John - 2002
90. Tourism: Principles And Practice Chris Cooper - 2005 - 810 էջ
91. Managing Tourism at World Heritage Sites:a Practical Manual for World Heritage Site Managers By Arthur Pedersen
92. Economics of Tourism, Larry Dwyer,Peter Forsyth, Andreas Papatheodorou Contemporary Tourism Reviews, Series Editor: Chris Cooper ,Published by Goodfellow Publishers Limited, 93. Woodeaton, Oxford, OX3 9TJ
94. ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ О ТУРИЗМЕ И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
95. Соколова М. В. История туризма. – М.: Мастерство, 2002.
96. Воронкова Л. А. История туризма и гостеприимства. – М., 2004.
97. Организация и управление гостиничным бизнесом / под ред. В. Лесника. – М., 2001–2002.
98. Котляр Ф., Бодуэн Дж. и др. Маркетинг, гостеприимство, туризм. – М., 1998.
99. Уокер Дж. Введение в гостеприимство. – М.: Юнити, 1999.
100. Биржанов М. Б. Введение в туризм. – М.-СПб.: «Невский фонд» – «Герда», 2005.
101. Джеймс П., Торп Н. Древние изобретения. – Минск: Попурри, 1997.
102. Зорин И. В., Кварталов В. А. Толковый словарь туристских терминов. – М.: «Infogroup», 1997.
103. Папирян Г. А. Экономика в туризме. – М.: «ФиС», 1997.
104. Леви Ж. История гостеприимства. Нет предела совершенству. // Гостиница и ресторан. – №1 (32). – 2004. – С. 22–31.
105. Леви Ж. История гостеприимства. Нет предела совершенству. // Гостиница и ресторан. – №1 (32). – 2004. – С. 22–31.
106. Воронкова Л. А. История туризма и гостеприимства. – М., 2004
107. Организация и управление гостиничным бизнесом / под ред. В. Лесника. – М., 2001–2002.
108. Котляр Ф., Бодуэн Дж. и др. Маркетинг, гостеприимство, туризм. – М., 1998.
109. Уокер Дж. Введение в гостеприимство. – М.: Юнити, 1999.
110. Мамонова Л.А ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ Учебно-методический комплекс для студентов дневного и заочного отделений специальности (032401.65) «Реклама» – Брянск: Изд-во БГУ, 2008
111. Н78 Теория и практика связей с общественностью. Версия 1.0 [Электронный ресурс]: учеб. программа дисциплины / сост. Е. А. Ноздренко. – Электрон. дан. (1 Мб). – Красноярск: ИПК СФУ, 2008. Сибирский федеральный университет, 2008
112. Чумиков А.Н. Связи с общественностью. Учеб. пособие для упр. специальностей вузов/ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ин-т гос. упр. и социал. исследований. – 3-е изд. – М.: Дело, 2002.
113. Почепцов Г.Г. ПР или как успешно управлять общественным мнением – М.: Центр, 2004.

114. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. – 2-е изд., испр. – М.: Рефл-бук, Киев: Ваклер, 1999.
115. Алешина И.В. ПР для менеджеров и маркетологов = Public Relations for managers and marketers/Ассоц. авт. и изд.»Тандем».М.: Гном-пресс, 1997.
116. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и ПР. – С-Пб.: ТРИЗ-Шанс, 1995
117. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? К читателю – Г. Герасимов; Предисл. Э. Л. Бернейза; Вступ. Р. Бхимани.- М. :Новости: Советско-австрийское предприятие «АСЭС- Москва»,1990.
118. Джефкинс Ф. Паблик рилейшнз. Учеб. пособие для вузов по специальности 350400 «Связи с общественностью» / Ф. Джефкинс, Д. Ядин; Пер. с англ. В. Н. Егоров; Под ред. Б. Л. Еремина.-М.: ЮНИТИ- Дана, 2003
119. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности, Косолапов А.Б., 2011, КноРус.
120. Ильина Е. Н. "Туроперейтинг: организация деятельности" М., Фин. и статистика, 2001.
121. Емельянов Б.В. Экскурсоведение.
122. Емельянов Б.В. Экскурсоведение.
123. Емельянов Б.В. Профессиональное мастерство экскурсовода.
124. Петров А.Н. Сценическая речь.
125. А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян - Транспортное обеспечение в туризме, Издательство:КноРус, ISBN: 978-5-85971-596-1, 2008
126. О. Я. Осипова - Транспортное обслуживание туристов, Издательство: Академия ISBN: 978-5-7695-5014-0, 2008
127. Авчинкин Д.В. Международные перевозки: правовые аспекты перемещения грузов и пассажиров. - Мн.: Амалфея, 1999.
128. Биржаков МБ., Никифоров В.И. Индустрия туризма: ПЕРЕВОЗКИ. -СПб.: Издательский дом Гер да, 2001.
129. Гуляев ВТ. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. -М., Нолидж, 1996.
130. Гуляев ВТ. Туристские перевозки (документы, правила, формуляры, технология). -М.: Финансы и статистика, 1998.
131. Гуляев ВТ. Контракты, договоры, соглашения и формуляры в туристской деятельности: Учебно-практическое пособие. - М.: «Издательство ПРИОР», 1998.
132. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. М.: Финансы и статистика, 2001.
133. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2000.
134. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2002.
135. Сборник нормативных актов по перевозке пассажиров, багажа и грузобагажа на федеральном железнодорожном транспорте. - М.: Юридическая фирма «Контракт», 2002.

136. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2000.
137. ТУРИЗМ - ТРАНСПОРТ -М.: ИИФ «СПРОС» КонфОП, 1997.
138. Ильина Е.Н. Организация водных путешествий: Учебник. - М.: РИБ «Турист», 2002.
139. Кузнецова СИ., Янкович Л.В. Российский авиатуризм и рынок туристских авиаперевозок: Метод, рекомендации. - М.: РИБ «Турист», 1999.
140. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. -М.: Финансы и статистика, 2002.
141. Учебник: «Экономика и организация туризма». Рябова, Забаева, Драчева.
142. Учебное пособие: Веткин В.А. «Технология создания турпродукта»
143. Музыченко В.В. Управление персоналом. Лекции: Учебник для ВУЗов. – М.:Академия, 2003.
144. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2005.
145. Музыченко В.В. Управление персоналом. Лекции: Учебник для ВУЗов. – М.:Академия, 2003.
146. Остапенко Ю.М. Экономика труда: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2006.
147. Пугачев В.П. Руководство персоналом организации: Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2007.
148. Пугачев В.П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом: Учебник для студентов ВУЗов. – М.: Аспект Пресс, 2007.
149. Спивак В.А. Управление персоналом для менеджеров: Учебное пособие. – М.: Эксмо, 2007.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Алаев А.Б. Экономико – географическая терминология М. 1977
2. Колосов В.А., Мироненко Н.С. Геополитика и политическая география. Уч-к М., 2001.
3. Баранский Н.Н. Экономическая география. Экономическая картография., «Экономическая география СССР». По редакцией А.Т. Хрущева и И.В. Никольского. Ч.1, изд-во МГУ, 1981, Гл.1
4. Туризм и гостиничное хозяйство.Под ред.Чудновского А. 2000.
5. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и реторанов. Мн, 2002.
6. Некоторые аспекты функционирования индустрии туризма. Под ред. Лесника А.Л., М. 1998
7. Лин ван дер Ваген. Гостиничный бизнес.Ростов-на-Дону, 2001.
8. Филипповский Е.Е., Шмарова Л.В. Экономика и организация гостиничного хозяйства, М., 2003.
9. Усов В.В. —Организация обслуживания в ресторане| - Москва. Высшая школа| 1990г.
10. Аносова М.М., Кучер Л.С. «Организация производства на предприятиях общественного питания» , 1985г
11. Курбатов В.И. Искусство управлять общением. Ростов н/Д, 1997.

12. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2004.
13. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник – 6-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Герда, 2004.
14. Борисов К.Г. Международный туризм и право – М.: НИМП, 1999.
15. Волошин Н.И. Международный туризм: Правовые акты – М.: Финансы и статистика, 2000.
16. Горбылева З.М, Экономика туризма: учебно-практическое пособие. 2-е издание.- Минск: БГЭУ, 2001.- 154 с.
17. Боголюбов В.С. Экономика туризма, Издательство: Академия, 2005 г.
18. Зорин И.В., Квартальнов В.А, Энциклопедия туризма :Справочник.-М.:Финансы и статистика, 2000.-368 с.
19. Биржаков М.Б. Введение в туризм. –М-СПб «Невский фонд», 2002 г. 320 с.
20. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2001.- 272 с.
21. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2001.- 240 с.
22. Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник.- М.: Финансы и статистика, 1999.- 400 с.
23. Основы ведения гостиничного хозяйства Классификация гостиниц и других средств размещения, Методическое пособие, 2008 г. Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей
24. Финансовая поддержка в сфере туризма, 2008 г. Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей
25. Организация туристической деятельности или что надо знать начинающим туроператорам и турагентам, Методическое пособие, 2008 г. Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей
26. Marketing For Hospitality And Tourism, 4/E Kotler - 2008
27. Tourism economics Donald E. Lundberg, M. Krishnamoorthy, Mink H. Stavenga - 1995
28. The Economics of Tourism William S. Reece 2009
29. Tourism and Development: Concepts and Issues Richard Sharpley, Telfer, David John - 2002
30. Tourism: Principles And Practice Chris Cooper - 2005 - 810 էջ
31. Managing Tourism at World Heritage Sites: a Practical Manual for World Heritage Site Managers By Arthur Pedersen
32. Economics of Tourism, Larry Dwyer, Peter Forsyth, Andreas Papatheodorou Contemporary Tourism Reviews, Series Editor: Chris Cooper , Published by Goodfellow Publishers Limited, Woodeaton, Oxford, OX3 9TJ
33. Tourism in Developing Countries Twan Huybers 2007
34. Устав ВТО
35. Решение правительства РА —О классификации средств размещения
36. Хартия туризма от 1985 года.

37. Тексты основных законов РА и РФ с изменениями и дополнениями
38. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента М., Дело, 2000
39. Минго Дж. Секреты успеха великих компаний. С. П. 1995.
40. Ульянов В.А. Малые гостиницы в индустрии гостеприимства. М. 2000.
41. Бабич А.М, и др. Экономика социального страхования.- М.:ТЕИС, 1998.
42. Зорин И.В., Квартальнов В.А .Туристский терминологический словарь.- М.: Советский спорт, 1999 г.
43. Ильина Е.Н,Туризм – путешествия: Учебник.- М.: РМАТ, 1998
44. Кабушкин Н.И.Менеджмент туризма: Учебник, 3-е издание.- Мн.Новое знание, 2002
45. Каверина Т.П, сборник заданий и деловых игр по курсу «Введение в туризм»: Методическое пособие.- М.:РМАТ, 1998.
46. Квартальнов В.А, Иностраный туризм.- М.:Финансы и статистика, 1999Квартальнов В.А, Колесник Н.В.Введение в специализацию: Менеджмент иностранного туризма: Учеб. Пособие.-М.: советский спорт, 2000 г.
47. Колесник Н.В.Введение в специализацию: Международный туризм в сфере услуг мирового товарооборота: учеб.-методич. Пособие.- М.: советский спорт, 1999
48. Колотова Е.В,Рекреационное ресурсведение: Учебное пособие.- М.: советский спорт, 1998
49. Курорты: Энциклопедический словарь.- М.:Совесткая энциклопедия, 1983
50. Лечение и отдых на курортах мира и России: Справочник.-М.: Культурные традиции, 1997.
51. Международный туризм: Правовые акты (Сост.Н.И,Волошин.- М.: РМАТ, 1996
52. Одум Ю.Основы экологии.- М.: Мир, 1975
53. Папирян Г.А.Менеджмент в индустрии гостеприимства отели и рестораны.-М.: Экономика, 2000
54. Туризм: Нормативные правовые акты: Сборник Актов (Сост.Н.И,Волошин.- М.: РМАТ, 1998
55. Экология: Учебник для вузов (Л.И,Цветкова,М.И.Алексеев и др.- М.: Химиздат, 1999.
56. Энциклопедия окружающего мира «Вокруг света».- М.: Белый город, 1998.
57. Основы ведения гостиничного хозяйства Классификация гостиниц и других средств размещения,Методическое пособие, 2008 г. Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей
58. Финансовая поддержка в сфере туризма, 2008 г. Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей
59. Организация туристической деятельности или что надо знать начинающим туроператорам и турагентам, Методическое пособие, 2008 г. Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей
60. Tourism in Developing Countries Twan Huybers 2007
61. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации: От речей президентов до переговоров с террористами. – М.: Центр,1998.
62. Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров. – М.: ЭКСМОС, 2002. – 480 с.
63. Антипов К. В. Паблик рилейшнз: Учеб. пособие/К. В.Антипов, Ю. К. Баженов.-2-е

- изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2001.
64. Синяева И. М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учеб. для вузов по экон. специальностям / Под ред. Г. А. Васильева.-М.: Изд. об-ние «ЮНИТИ», 2003.
 65. Доти Д. Паблсити и ПР. Пер с англ. / Под ред. В.С. Супронова. – М.: Филин, 1996.
 66. Джэй Э. Эффективная презентация. Пер с англ. – Минск: Амалфея, 2004.
 67. Баркоро Кабреро Х.Д. Связи с общественностью в мире финансов. Пер. с исп. – М.: Дело, 1996.
 68. И.Л. Викентьев Приемы рекламы и PR. Программы-консультанты: 400 примеров, 200 учебных задач и 20 практических приложений, СПб, «Бизнес-пресса», 2002
 69. Самые успешные PR –кампании в мировой практике: пер.с англ. – М.: Инфа-М, 2002 – 310 с.
 70. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб, Герда, 1999.
 71. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Минск, ООО «Новое знание». 2001.
 72. Квартальнов В.А. Туризм и отраслевые системы. М., Финансы и статистика, 2001.
 73. Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок. М., Финансы и статистика, 2001.
 74. Жукова М.А. Индустрия туризма: Менеджмент организации. М., Фин и статис., 2002
 75. Ушаков Д. С. Прикладной туроперейтинг / Д.С.Ушаков. —М. : Ростов-н/Д : МарТ, 2007. Черных Н. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности / Н. Б. Черных. — М. : Советский спорт, 2005.
 76. А.Ю. Александров Международный туризм
 77. М.Б. Биржаков Введение в туризм
 78. Энциклопедия туризма
 79. 1000 + 1 совет туристу: Школа выживания / Авт-сост. Н. Б. Садикова. Мн.: Современный литератор, 2000.
 80. Автомобильные и мотоциклетные туристские маршруты: Прибалтика и Калининградская область; Белоруссия; Украина и Молдова; Северо-Запад РСФСР. Кольский полуостров; Центральные районы РСФСР. Поволжье; Подмоскowie / Сост. Столяров О. А. - М.: Профиздат, 1990.
 81. Виноградов Р.И., Пономарев АН. Развитие самолетов мира. - М.: Машиностроение, 1991.
 82. Всем кто в пути: Сборник статей. - Иркутск: Восточно-Сибирское книжное издательство, 1978.
 83. Все о транспорте: Познавательная энциклопедия. Пер. с англ. -М.: Издательство «Кристина и К», 1994.
 84. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме - М.: «Издательство ПРИОР», 1998.
 85. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса: Учебное пособие. - М.: Издательство «Ось-89», 1999.
 86. Железнодорожный транспорт: Энциклопедия/ Гл. ред. Н. С. Конарев. - М.: Большая Российская энциклопедия, 1994.
 87. Заланов С.К., Иванов Г.И. Правила выезда за границу. - Ростов-на-Дону: «Феникс», 2002.

88. Зорин И.В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: Справочник. -М.: Финансы и статистика, 2003.
89. Международный туризм: Правовые акты / Составитель Н. И. Волошин. - М.: Финансы и статистика, 2000.
90. Соколов А. И. Краткий морской коммерческий словарь-справочник. 3-е изд., перераб. и доп. - М: Транспорт, 1993.
91. Туризм: нормативные правовые акты: Сборник актов / Составитель Н. И. Волошин. - М.: Финансы и статистика, 1998.
92. Акофф Р. Планирование будущего корпорации: Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1985. — 327 с.
93. Андреев В. И. Конфликтология. — М.: Народное образование, 1995. - 128 с.
94. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер с англ. — М.: Экономика, 1989.-519 с.
95. Биржаков М. Б. Введение в туризм. — СПб.: Изд. дом «Герда», 2001. — 320 с.
96. Бодалев А. А. Общая психодиагностика: Учебник. — СПб.: Речь, 2000. - 438 с.
97. Веснин В. Р. Практический менеджмент персонала: Пособие по кадровой работе. — М.: Юристъ, 1998. — 496 с.
98. Волгин Н.А. Японский опыт решения экономических и социально-трудовых проблем. — М.: Экономика, 1998. — 255 с.
99. Вудкок М., Фрэнсис Д. Раскрепощенный менеджер. Для руководителя-практика: Пер. с англ. — М.: Дело, 1991. — 320 с.
100. Гаврилов М. Менеджер по персоналу и структурные изменения // Персональный вопрос. — 1996. — № 5. — С. 33—35.
101. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. — 3-е изд. — М.: ЮНИТИ, 2006. - 501 с.
102. Грачев М.В. Суперкадры. Управление персоналом в международной корпорации. — М.: Дело, 1993. — 208 с.
103. Десслер Г. Управление персоналом: Пер. с англ. — М.: Бином, 1997. — 432 с.
104. Евенко Л.И. Системы, стандарты, практика подготовки профессиональных менеджеров в зарубежных странах (программа МВА). — М.: ЗАО «Книжный мир», 1998. — 200 с.
105. Егоршин А.П. Управление персоналом. — Н. Новгород: НИМБ, 1997-607 с.
106. Журавлев П.В., Кулапов М.Н., Сухарев С.А. Мировой опыт в управлении персоналом: Обзор зарубежных источников. — Екатеринбург: Деловая книга, 1998. — 232 с.
107. Исаенко А.Н. Кадры управляющих в корпорациях США. — М.: Наука, 1989. - 207 с.
108. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие. — Минск: БГЭУ, 1999.
109. Квартальное В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. — М.: Финансы и статистика, 1999. — 496 с.
110. Кибанов А.Я., Мамед-Заде Г.А., Родкина Т.А. Управление персоналом: Регламентация труда. — М.: Экзамен, 1999. — 576 с.

111. Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий: Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1987. - 384 с.
112. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. - М.: ЮНИТИ, 1998. - 787 с.
113. Кочеткова А.И. Психологические основы современного управления персоналом. — М.: Зерцало, 1999. — 384 с.
114. Красовский Ю.Д. Управление поведением в фирме: эффекты и парадоксы: Практич. пособие. — М.: ИНФРА-М, 1997. — 361 с.
115. Кричевский Р.Л. Если вы руководитель... Элементы психологии менеджмента в повседневной работе. — М.: Дело, 1998. — 400 с.
116. Ларичев О. И. Теория и методы принятия решений. - М.: Наука, 1999.-200 с.
117. Майерс Д. Социальная психология. — СПб.: Питер, 1998. — 688 с.
118. Макаренко М. В., Махалина О. Н. Производственный менеджмент. — М.: ПРИОР, 1998. - 384 с.
119. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 1999. - 312 с.